



Madalena Espera Investimento de Quase Um Milhão de Euros Com Candidatura a Bairro Comercial Digital

Aliando a transição digital à modernização do comércio local, este é o maior investimento alguma vez realizado no setor empresarial na Ilha Montanha, integrando 152 estabelecimentos, numa aposta do Município da Madalena que irá catalisar o crescimento económico do Concelho, gerando emprego e criando riqueza em toda a Região.



de Recuperação e Resiliência, com uma expectativa de investimento de 750 mil euros e que passou agora à segunda fase do concurso.

Do local ao digital, pretende-se criar uma nova experiência de compra, através da valorização do espaço físico e da digitalização de serviços. Para tal, a Autarquia pretende criar um Pomar Urbano, dois parques de estacionamento inteligentes (*Smart Parking*), um espaço infantil, cacifos inteligentes, MUPI's interativos, complementando esta requalificação urbanística com a substituição

das paragens de autocarro por equipamentos modernos.

Apostando fortemente na capacitação digital das empresas e na digitalização dos espaços e serviços, o projeto Madalena Digital prevê a criação de um portal, assente num ecossistema tecnológico avançado, que dará corpo e vida ao conceito de Bairro Comercial Digital, como uma extensão do espaço físico; um *marketplace*, onde as empresas do bairro podem colocar os seus produtos à venda e uma APP para dispositivos móveis.

Município Atribuiu 33 Bolsas de Estudo a Alunos do Ensino Superior

Sempre ao lado das famílias madalenenses, só nos últimos sete anos a Autarquia investiu quase 230 mil euros neste programa, apoiando mais de duas centenas de alunos do Concelho com baixos recursos económicos.



O Município atribuiu, na passada semana, bolsas de estudo a 33 estudantes universitários do Concelho. Num investimento superior a 31 mil euros, a Câmara concedeu este apoio aos alunos com bom aproveitamento escolar e baixos rendimentos, democratizando o acesso aos níveis de ensino mais elevados. Presente no ato de entrega das bolsas, José António Soares, Pre-

sidente da Autarquia, frisou que “é fundamental investir nos nossos jovens, nos filhos da nossa Terra, de modo a incentivá-los a regressar, após os estudos, ao seu Concelho e apostar no crescimento da Madalena e do Pico”.

Ciente da importância que a educação assume no crescimento económico e no progresso social das comunidades, o Município da



Madalena criou em 2016 este programa de atribuição de bolsas de estudo, que se traduziu num investimento autárquico superior a 226 mil euros, nos últimos sete anos, e que tem como principais objetivos a promoção do sucesso escolar, concedendo apoios às famílias baseados em requisitos de natureza socioeconómica e em critérios de mérito escolar.

Madalena Quer Combater Desigualdades Entre Homens e Mulheres



O Município vai avançar, este ano, com a criação de um novo Plano de Combate às Desigualdades de Género. Com vista à elaboração deste documento, a Equipa para a Igualdade na Vida Local da Autarquia recebeu uma formação ministrada pelos técnicos da CIG - Comissão Para a Cidadania e Igualdade de Género, que permitiu aos colaboradores da Autarquia atualizar conceitos e adotar novas estratégias para a execução do plano.

“Esta não é uma meta para o futuro, é um imperativo para hoje. Urge combater as disparidades entre homens e mulheres e promover a equidade, em prol de uma melhor e mais fortalecida cidadania, que se exige paritária”, afirmou José António Soares, Presidente da Autarquia, que pretende avançar o quanto antes com o diagnóstico interno e externo do Município, fundamental para a elaboração deste documento.

Destacando-se em toda a Região pela estratégia implementada ao nível da inclusão social, a Câmara da Madalena foi a primeira dos Açores a adotar, em 2015, um Plano Para Promoção da Cidadania e Igualdade de Género.

Enoteca Itinerante Leva os Melhores Vinhos de Portugal às Lajes do Pico



A Enoteca Itinerante regressou às Lajes e o seu retorno foi brindado com o melhor da vitivinicultura portuguesa, numa prova de vinhos em que se celebrou o Pico, as nossas gentes e o rico património desta Ilha Montanha, onde da pedra se faz vinho.

Mais de meia centena de pessoas participaram no evento que deu a conhecer vinhos com história, nascidos em territórios ímpares, o Douro e o Pico, as únicas Regiões vitícolas portuguesas aclamadas Património da Humanidade, com duas emblemáticas adegas, a ViniLourenço e a Azores Wine Company.

Ao longo do serão que terminou com chave ouro, realizou-se ainda um brinde à iniciativa que uniu o Concelho das Lajes e da Madalena em celebração deste secular património picaroto, o vinho.

Enoteca Itinerante

27 abril. 21h00 . Monte

11 maio. 21h30 . São Mateus

25 maio. 21h30 . Calheta . São Jorge

6 julho. 21h30 . Bandeiras

12 outubro. 21h30 . São Caetano

19 outubro. 21h30 . Candelária

26 outubro. 21h30 . Horta . Faial

9 novembro. 21h30 . São Roque

17 novembro. 21h30 . Terra do Pão

23 novembro. 21h30 . Madalena