



A Comissão de Proteção de Crianças e Jovens da Madalena realizou nas últimas semanas a a operação de stop mais divertida de sempre, a operação azul, dinamizada no âmbito da campanha Laço Azul.

Os pequenos agentes alertaram os automobilistas para outros perigos fora da estrada, em particular os maus-tratos na infância, numa ação conjunta com a Escola Cardeal Costa Nunes, a PSP da Madalena e GNR.

A Campanha Laço Azul (Blue Ribbon) nasceu em nos Estados Unidos, no final da década de 80, quando Bonnie W. Finney, uma avó atenta e preocupada, amarrou uma fita azul à antena do seu carro. A trágica história de maus-tratos aos seus netos – um deles mortalmente espancado - levou Bonnie a alertar a comunidade para este flagelo da sociedade atual, utilizando o laço de cor azul como metáfora dos corpos espancados e nódoas negras resultantes das agressões.

Dar visibilidade a este problema crescente no seio da nossa comunidade é o objetivo desta iniciativa da CPCJ da Madalena, que irá dinamizar ao longo do mês uma vasta panóplia de atividades, promovendo os direitos das crianças, a causa maior desta instituição, criada em 2004 com este propósito e ainda com a finalidade de prevenir ou pôr termo a situações suscetíveis de afetar a segurança e desenvolvimento integral dos mais jovens.